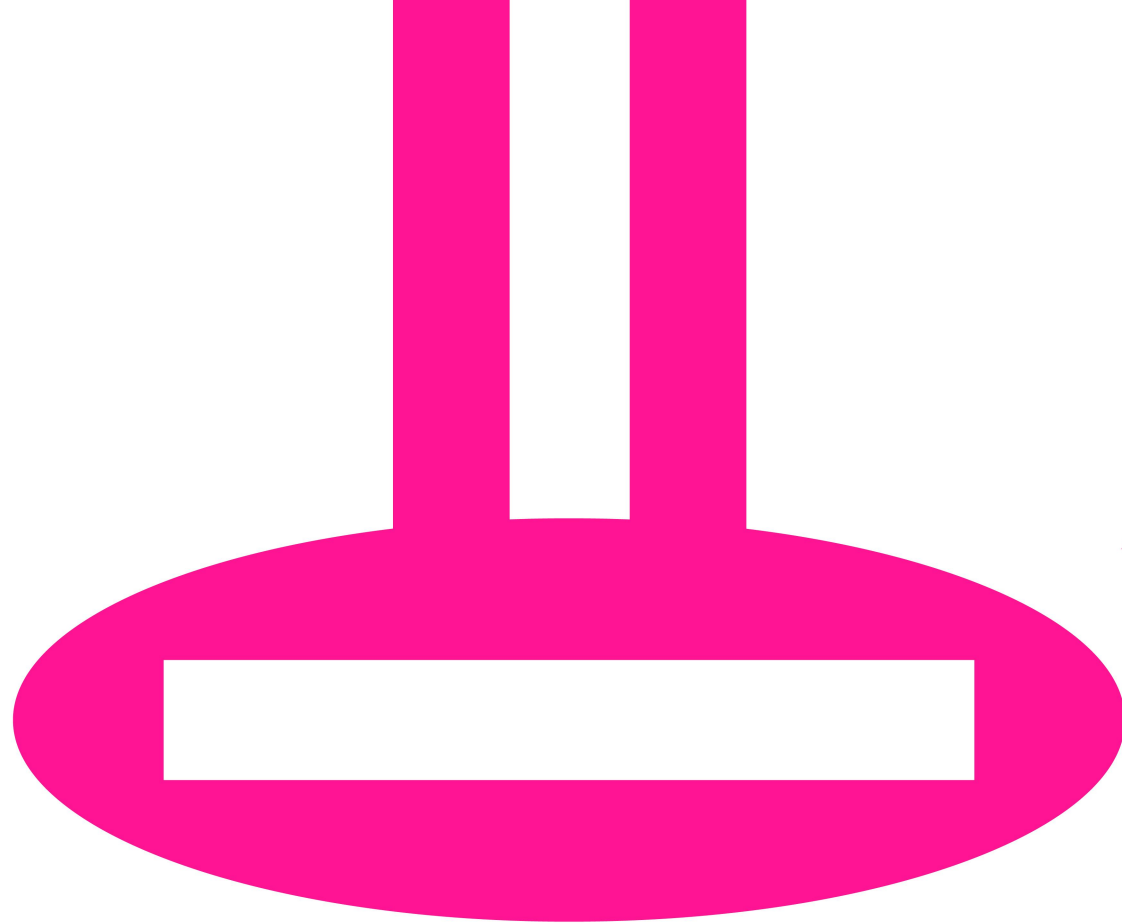


PORTFOLIO



作品集

朱思思

2025

个人简历

基本信息

Basic information

姓名：朱思思

性别：女

年龄：22

电话：15872818257

Q Q：3501888966

微信：15872818257

邮箱：3501888966@qq.com

地址：湖北武汉

教育背景

Educational background

武汉生物工程学院·本科生

主修专业：视觉传达设计

专业技能

Professional skills

平面设计

品牌形象设计&VI设计

UI设计

信息可视化设计

文创设计

软件技能

Software skills



自我评价

Self evaluation

1. 乐观向上,大方开朗,热情务实。
2. 工作认真负责,具有吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神。
3. 适应能力强,具备良好的组织协调能力。
4. 善于不断学习及总结,吸收能力强。
5. 思维敏捷,不墨守成规,有极强的创新意识。
6. 本着认真真做人,踏踏实实工作的原则去生活和积极向上的生活态度。
7. 有一定的艺术细胞和创意,注重团队合作精神和集体观念。



目录

ONE
VI设计

TWO
UI设计

THREE
信息可视化设计

FOUR
文创设计

FIVE
其他

1.VI设计

万象奇域品牌视觉识别系统手册

Universe Strange Realm Visual Identity Guideline



目录

A

基础系统

标志

- 1.1 品牌介绍
- 1.2 标志元素
- 1.3 标准标志
- 1.4 标志区域
- 1.5 标志比例
- 1.6 标志反白稿
- 1.7 标志反白稿比例
- 1.8 版式与位置
- 1.9 标志组合规范
- 1.10 使用限制

品牌色

- 2.1 标准色
- 2.2 颜色比例
- 2.3 使用规范及配色

品牌字体

- 3.1 品牌名称字体
- 3.2 中文
- 3.3 英文

辅助图形

- 4.1 辅助图形1
- 4.2 辅助图形2
- 4.3 辅助图形3
- 4.4 图形结合
- 4.5 使用规范

IP形象

- 5.1 IP设计
- 5.2 动作延展
- 5.3 服装延展
- 5.4 表情包
- 5.5 IP海报
- 5.6 盲盒包装

B

应用系统

1.1 印刷纸品

- 1.2 工作牌
- 1.3 明信片
- 1.4 胶带
- 1.5 拼图
- 1.6 盲盒
- 1.7 手提袋
- 1.8 杯子
- 1.9 益智华容道
- 1.10 旋转日历
- 1.11 眼罩
- 1.12 指尖陀螺
- 1.13 钥匙扣
- 1.14 抱枕
- 1.15 户外海报

A - 1 标志

- 1.1 品牌介绍
- 1.2 标志元素
- 1.3 标准标志
- 1.4 标志安全区域
- 1.5 标志比例
- 1.6 标志反白稿
- 1.7 标志反白稿比例
- 1.8 版式与位置
- 1.9 标志组合规范
- 1.10 使用限制



A - 1.4

1.4 标志安全区域

为确保品牌标志可以在所有应用中被清晰识别，标志周围需预留一定的安全区域。此区域相当于标志在运用时与其他设计元素或文本内容所应保持的最小距离。为确保标志的完整性与可读性，此区域大小必须严格遵守规范。当标志尺寸被缩放使用时，安全区域大小随之等比缩放。如以图形标志的 1/ 宽为一个单位“x”作为参考值，一般情况下应保持 100% 的安全区域，或当 100% 安全区域不可用时，使用 50% 安全区域为第二选择。



1.5 标志比例

标志在各种环境和材质应用的过程中，为保持对外形象的高度一致性，采用标志的网格制图的方式规范标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。

本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此标志的正确形态，能够避免错误的使用或为实施供应商把关，而不是将标志进行重绘。

网格底图的规范

1、网格制图的底线均由相同规格尺寸的方格组成，可根据标志主体在方格区域内的显现方式，来明确标志各个组成元素间的相互关系。以下表格的单位尺寸设定为“×”。

2、可根据具体的需要对某一单元网格进行方格的细分化，通过此方法来确定标志的细节。

“×”为一个计量单位

“w”为标志宽度

“h”为标志高度

标志规范比例：w:h=16:19(0.84:1



印刷媒介标识最小应用尺寸为高 10mm 宽 8mm 实际应用中不得小于此尺寸。



视屏媒介标识最小应用尺寸为高 30.24px 宽 30.24px 实际应用中不得小于此尺寸。

1.10 使用限制

为了保证品牌标志的完整性以及保持品牌统一性，遵循本规范中所述的使用与限制是很重要的。在使用品牌标志时，应尽量避免如右图所示的各种不规范使用样式。



禁止轮廓化标志



禁止调整标志角度



禁止翻转标志



禁止裁切标志



禁止拉伸标志



禁止改变标志字距



禁止设置边框



禁止破坏安全区域



禁止置于杂乱的背景





A - 2.1



A - 2.3

2.1 品牌色

品牌色在品牌视觉传达中起到了核心作用。右图所示为该品牌规范颜色色板示意，这些颜色可以运用在任何品牌有关衍生物料中。本品牌的每一个品牌色都有着精准匹配合适的 Pantone 色彩。关于平面印刷物，一般情况下须使用对应的 Pantone 色值（单色）；若因条件限制无法使用 Pantone 色彩，选取对应的 CMYK 色值做为第二选择。关于显示器作业，须使用 RGB 色值或十六进制值。本规范中提及的品牌色会因不同屏幕和印刷机而

产生色差，使用时应尽可能以 Pantone 色卡做为品牌色的最终参考对象。

绯地魅粉	C:0% M:91% Y:1% K:0% R:255 G:20 B:147 PANTONE:2039 C #ff1493	主色1
金墟曜黄	C:13% M:0% Y:85% K:0% R:255 G:255 B:0 PANTONE:3965 CP #ffff00	主色2
青墟翠绿	C:53% M:25% Y:11% K:0% R:0 G:255 B:127 PANTONE:3475 C #00ff00	辅色1
碧墟清青	C:48% M:0% Y:33% K:0% R:127 G:255 B:212 PANTONE:3375 U #7fffd4	辅色2
云墟凝白	C:0% M:0% Y:0% K:0% R:255 G:255 B:255 PANTONE:BN7007-4 #ffffff	辅色3

2.3 使用规范及配色

为了保证品牌颜色的一致性以及保持品牌颜色的醒目，遵循本规范中所述的使用与限制是很重要的。在使用品牌色时，应尽量避免如右图所示的各种不规范使用样式。

建立一个出色的品牌，色彩组合和比例是尤为重要的部分，使用正确的颜色能使品牌更加容易识别记忆与传播。以下是根据品牌色组合的四款配色方案，可用于该品牌的应用部分设计。



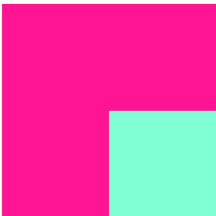
禁止使用标准色以外的颜色



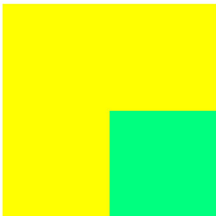
禁止使用邻近色



禁止随意搭配品牌颜色



双色搭配方案1



双色搭配方案2



三色搭配方案1

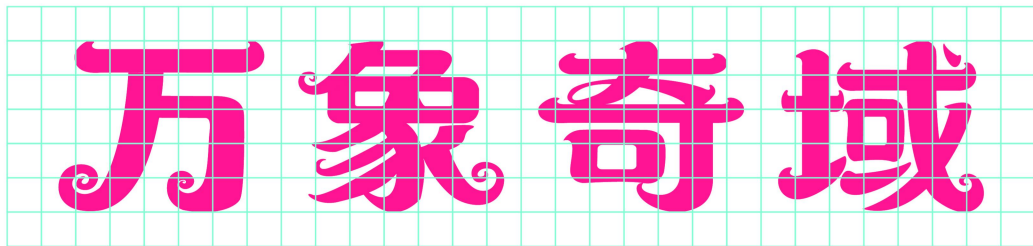


三色搭配方案2



3.1 品牌名称字体

字体属于装饰性字体，笔画末端带有卷曲装饰性衬线，造型圆润饱满，强化奇幻感。所有卷曲的弧度、粗细、大小完全统一，没有随意变形，保证了字体的整体感，避免了装饰元素的杂乱感。标志上的字体间距为单个字体的六分之一。

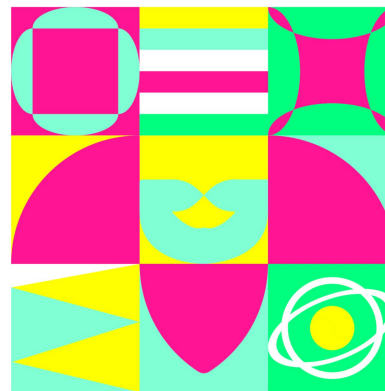


8×8mm



4.4 图形结合

该图形是由四个辅助图形和标志 LOGO 融合后的辅助图形，可灵活应用于品牌包装、海报版式、门店视觉、文创周边与底纹，实现全视觉体系风格统一，强化万象奇域专属品牌识别记忆。





5.1 IP 设计

名字 :Luki(鹿奇)

年龄: 永远的 10 岁(人设年龄)

生日: 5 月 20 日

性格: 元气开朗、鬼马灵动, 热爱涂鸦, 用色彩与创意打破常规, 永远带着对未知的好奇心。

背景: 她来自“万象奇域”的奇幻星球, 穿梭于不同次元, 用色彩为平凡世界注入潮流活力, 也象征着品牌“用原创设计点亮年轻生活”的理念。



5.1 IP 设计

头顶的粉色鹿角是她最具辨识度的特征, 既呼应“奇域”的奇幻世界观, 也象征着灵动、自由的个性, 区别于普通萌系潮玩 IP, 自带清新元气的感觉。粉色连帽卫衣 + 工装腰带 + 马丁靴, 融合了甜妹感与潮酷风格, 完美平衡了品牌“奇幻 + 潮酷”的双重调性, 手中的彩虹喷漆罐, 不仅强化了潮流的人设, 罐身的“W QI”字样更是品牌名“万”的缩写及人物名字, 实现了 IP 形象与品牌符号的深度绑定。圆框眼镜增添了俏皮感与文艺气质, 塑造出“鬼马潮玩少女”的反差感。





Universe Strange Realm

1.7 手提袋

尺寸:270×380×100mm (宽×高×侧)
材质:牛皮纸



B - 1.7

44



Universe Strange Realm

1.15 户外活动用品

尺寸:A1
材质:铜版纸

나가는 곳
Exit

出口
2

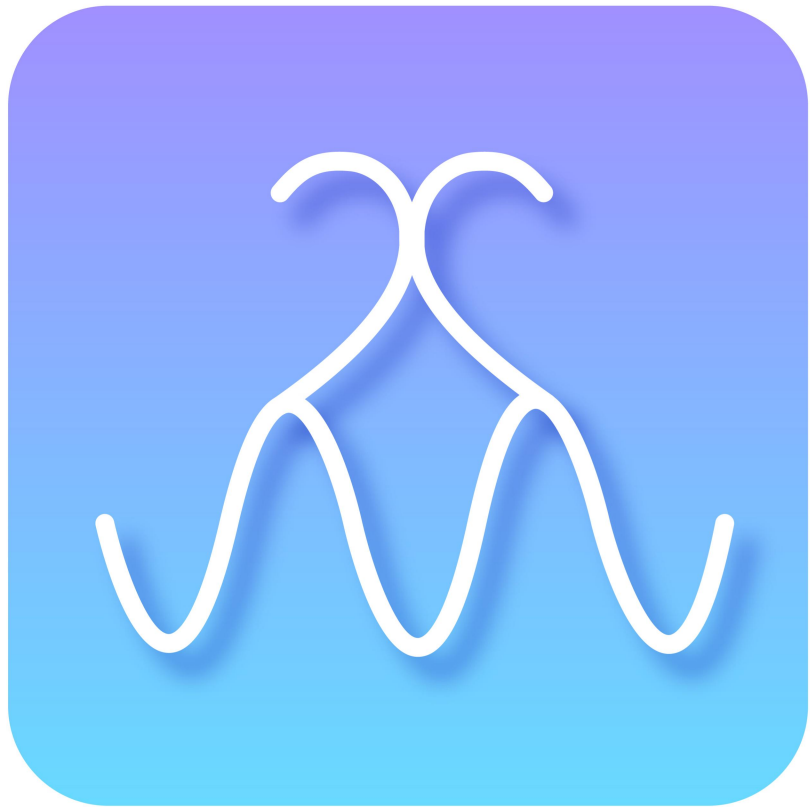


B - 1.15

55

2.UI设计

‘知鱼’界面交互设计

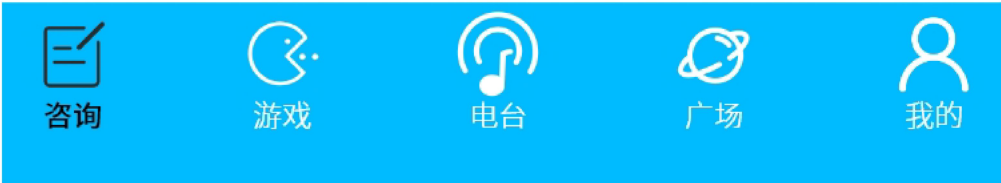


知鱼

该软件主要是为青少年和中年用户所设计，以娱乐和治疗为主，运用各种玩法和社交来进行治疗和疗愈。软件名称知鱼，首先是采用了谐音法即治愈，其次就是将所有用户比作鱼，应用为海，用户可以在海里自由的游玩，聊心交友，治愈自己。我的主体色运用了蓝色，因为海的颜色，还运用了小部分彩色，是海里存在的其他颜色，寓意着海里也是五颜六色的。该应用虽娱乐化较重但是也有非常专业的咨询版块，也包含了非常专业的专家与文章等供用户学习了解与自我测试。该应用侧重于预防心理问题，让有轻度用户在该应用中直接得到治疗。

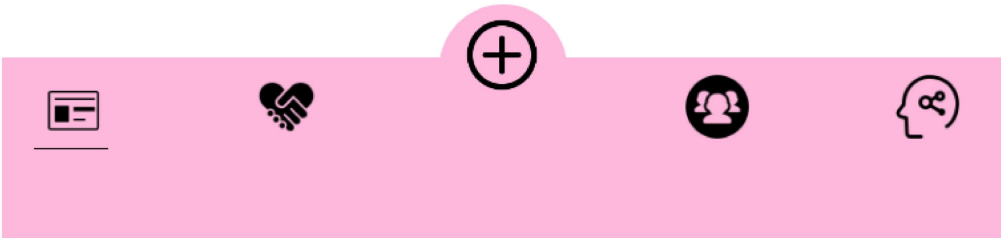
应用菜单栏设计

这款 APP 做了五个大板块，所以在菜单栏做了五个小类，分别为咨询、游戏、电台、广场和我的，菜单栏在电台、广场和我的页面会有不同的颜色转变，点击到每个页面图标会从白色变为黑色，可以更好的让用户区分。

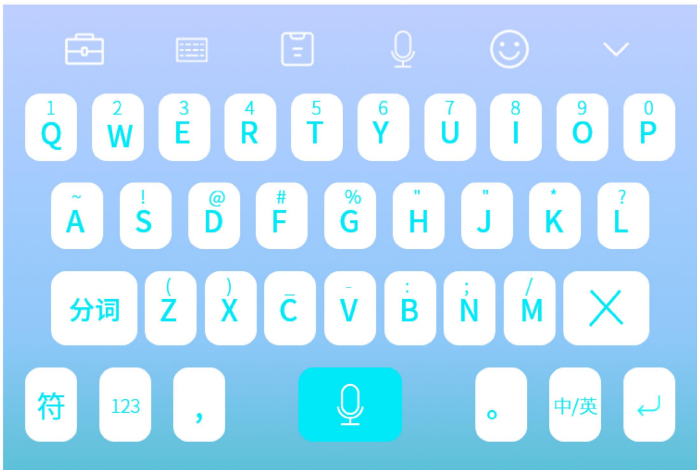


应用内设小程序菜单栏设计

应用内的一大亮点为交友设计，于是给交友板块做了一个单独的小程序菜单栏，分别为分享、问答、发布、聊天室和 AI 咨询。点击不同的图标，下面会有横线，横线在哪个表示在哪个界面，这样不仅可以应用更丰富，也可以增加用户体验感。



输入法皮肤设计



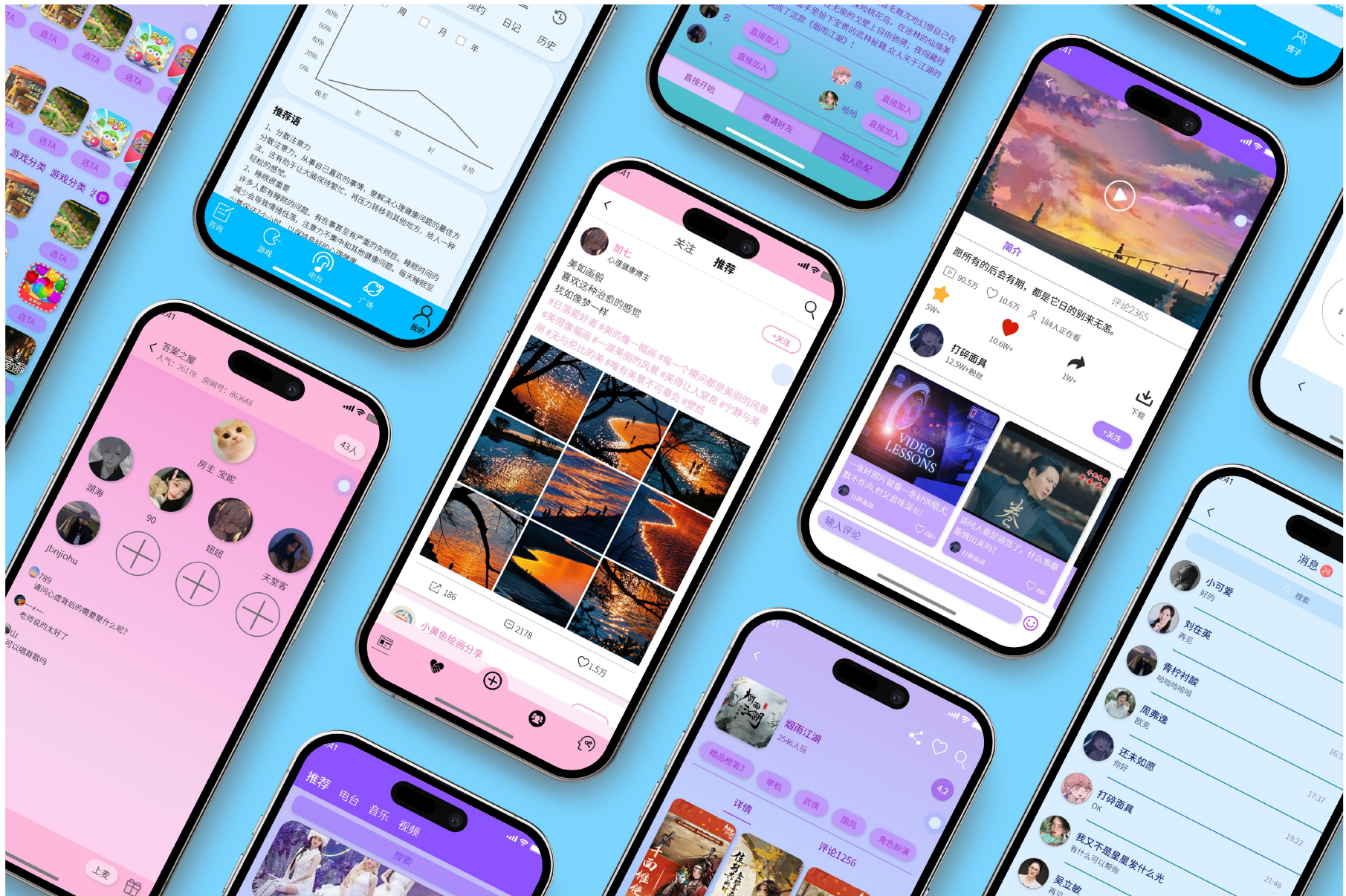
输入法打字是每个 APP 必不可少的，为了让 APP 更全面，能吸引更多的用户而设计了一款 APP 专享的输入法皮肤，该皮肤颜色是以知鱼这款应用的主色制作的，不仅与应用更融合，也能更好的展示应用。

登录页设计



扫描二维码观看交互视频









9:41

咨询

超火的恋爱人格测试

来源

婚姻家庭

人际关系

学业压力

事业压力

年龄

儿童心理

青年心理

中年心理

老年心理

症状

抑郁症

焦虑症

强迫症

分裂症

推荐

从明明

在线/线下

全天

特长：个人成长、情绪管理、婚姻家庭

评分：4.8 1658人已评

从业：13年

湖北·武汉

周弗逸

在线

13: 00—20: 00

特长：情绪管理、婚姻家庭、职场心理

评分：4.6 1956人已评

从业：11年

吉林·长春

康兴

线下

8: 00—21: 00

特长：情绪管理、心理健康、个人成长

评分：4.9 2864人已评

从业：15年

江苏·南京

胡少锴

在线/线下

全天

特长：个人成长、人际关系、情绪管理

评分：4.8 3548人已评

从业：10年

山东·济南

李茹红

在线

10: 00—18: 00

特长：个人成长、情绪管理、婚姻家庭

评分：4.7 1234人已评

从业：8年

浙江·杭州

吴立敏

在线

14: 00—20: 00

特长：个人成长、情绪管理、职场心理

评分：4.5 987人已评

从业：6年

广东·深圳

咨询

游戏

电台

广场

我的

9:41

分类

来源

年龄

症状

婚姻家庭

亲子关系

教育焦虑

消极教养

人际关系

育儿焦虑

家暴创伤

方式问题

婆媳矛盾

离异创伤

分娩恐惧

学业压力

离异困境

离婚咨询

家庭压力

事业压力

恋母情结

恋父情结

不明

更年期

养老压力

婚姻倦怠

恋爱情感

强迫照顾

婚姻压力

婚姻冲突

职场发展

婚外关系

产前抑郁

家庭冲突

个人成长

产后抑郁

代际冲突

亲子冲突

9:41

王丽芳

个人成长/夫妻伴侣咨询师/青少年儿童咨询师

已服务过

3W+人

评分

4.8分

所在地

昆明市

认证资质

从业12年

国家三级咨询师

擅长方向

个人成长

自卑、童年创伤、女性成长、完美主义

情绪管理

抑郁、无价值感、焦虑

心理健康

双相障碍、依恋问题、心理创伤

咨询对象

青少年、学生、性少数群体、伴侣/夫妻、成年人、职场人

简介

国家二级心理咨询师

知心游心理咨询中心主任咨询师

壹心理2021年度优秀咨询师

预约线下

立即咨询

9:41

刘在英

2024-4-1

创建一个有结构的日常生活安排,以提供稳定性和控制感。体育活动对心理健康有积极影响,释放内啡肽改善情绪。识别并管理生活中的压力源,设定现实的目标和界限。记住,寻求专业帮助是一种力量的表现,有支持可帮助你度过难关。

好的,谢谢!

符 123 , . 中/英

游戏



生存副本



我是西红市首富



沉浸式修复



梦幻戳戳乐



牛仔海岛



投手阿纳



我穿越重生了



拼接工程车之建造



喂饱土拨鼠



僵尸岛生存



宠物召唤师



粉末星球



方块世界



大逃杀



角斗士竞技场



4399迷你世界



动物竞技场



动物竞技场3



捉迷藏比赛



动物竞技场2



动物竞技场



雪球大战



Q版泡泡堂7



找搭子



Q版泡泡堂6



海绵宝宝炸弹人



蜡笔小新泡泡堂



泡泡地雷战

热门榜

单机榜

联机榜

高分榜

新品榜

1



开心消消

4.2分 | 773MB

武侠·国风

马上玩

2



此前有条

4.2分 | 773MB

武侠·国风

马上玩

3



捕鱼大作

4.2分 | 773MB

武侠·国风

马上玩

4



密室逃脱

4.2分 | 773MB

武侠·国风

马上玩

5



捕鱼大咖

4.2分 | 773MB

武侠·国风

马上玩

6



第五人格

4.2分 | 773MB

武侠·国风

马上玩

7



梦想城镇

4.2分 | 773MB

武侠·国风

马上玩

8



时光杂货

4.2分 | 773MB

武侠·国风

马上玩

9



梦幻花园

4.2分 | 773MB

武侠·国风

马上玩

找搭子



烟雨江湖

2546人玩

4.2

精品榜第3

单机

武侠

国风

角色扮演

详情

评论1256



游戏介绍

我们团队的每个同事自小都是武侠迷，我们曾无数次的幻想自己在武侠世界的江湖中成长历练和蜕变：探险桃花岛，在迷林的仙境美景中流连忘返；策马游大漠，在无尽的戈壁上自由驰骋；夜闯藏经阁，从深不可测的扫地僧手里抢下宝贵的武林秘籍。众人关于江湖的诸多憧憬，最终铸成了这款《烟雨江湖》！



名

直接加入



鱼

直接加入



。

直接加入



哈哈

直接加入

直接开始

邀请好友

加入匹配



咨询



游戏



电台



广场



我的



推荐



榜单



搭子

推荐 电台 音乐 视频

推荐 电台 音乐 视频



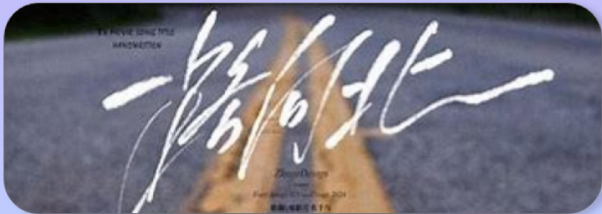
音乐



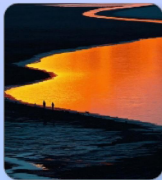
搜索



搜索



电台推荐



从明明专家电台



雨天电台



华语电台



成长电台

最热歌曲



夏天的风
周杰伦



10W+



大城小爱
王力宏



8W+



后来
刘若英



3W+



偏爱
张芸琼



16W+



睡前故事|格林童话合集



32W+

第六期 青蛙王子

王能能了啊



8W+



3W+



16W+



最近常用

安静

英语

轻音乐

睡前

热门

官方歌单

AI歌单

私藏

主题

KTV金曲

网络歌曲

现场音乐

背景音乐

经典老歌

情歌

儿歌

影视

综艺

ACG

游戏

乐器

城市

戏曲

DJ神曲

MC喊麦

佛教音乐

厂牌专区

精品

互动歌单

场景

夜店

学习工作

咖啡馆

运动

睡前

旅行

跳舞

派对

婚礼

约会

校园

驾驶

心情

伤感

快乐

安静

励志

治愈

思念

甜蜜

寂寞

流派

流行

电子

轻音乐

民谣



简介

评论2365

愿所有的后会有期，都是它日的别来无恙。



90.5万



10.6万



184人正在看



5W+



10.6W+



1W+



下载



打碎面具
12.5W+粉丝

+关注



一张好照片就像一条好的猎犬，默不作声，但又意味深长！

打碎面具

6W+



请问人要是逼急了，什么事都能做出来吗？

打碎面具

4W+

输入评论



咨询



游戏



电台



广场



我的



咨询



游戏



电台



广场



我的

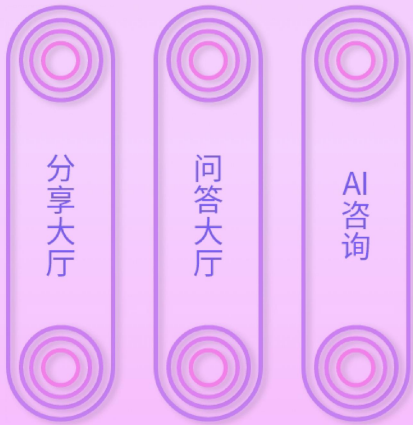


分类



榜单

9:41



聊天室



9:41



答案之屋
人气: 26178 房间号: 863648

43人



房主 宝妮



湖海



90



妞妞



天堂客



jbnjiohu



789

请问心虚背后的需要是什么呢?



老师说的太好了

老师说的太好了



山

可以唱首歌吗

说点什么吧~

上麦



9:41



我的



知鱼

ID 123456789



74

好友

169

关注

25

粉丝

12

帖子



收藏



喜欢



草稿



预约

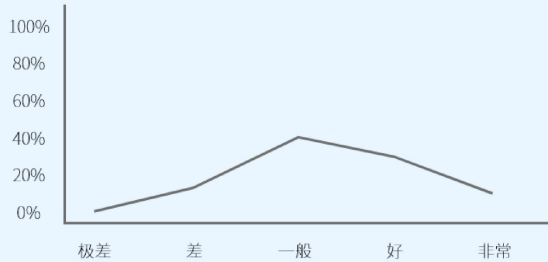


日记



历史

心情数据 ☒ 周 ☐ 月 ☐ 年



推荐语

1、分散注意力

分散注意力, 从事自己喜欢的事情, 是解决心理健康问题的最佳方法, 这有助于让大脑保持繁忙, 将压力转移到其他地方, 给人一种轻松的感觉。

2、睡眠很重要

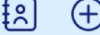
许多人都有睡眠的问题, 有些事甚至有严重的失眠症。睡眠时间的减少会导致情绪低落, 注意力不集中和其他健康问题。每天睡眠至少要保证7个小时, 以保持良好的心理健康。



9:41



消息 24



搜索



小可爱

好的

13:00



刘在英

再见

14:46



青柠衬酸

哈哈哈哈哈

16:33



周弗逸

欧克

17:37



还未如愿

你好

19:22



打碎面具

OK

21:48



我又不是星星发什么光

有什么可以帮你

23:02



吴立敏

再见

4-3



从明明

好的好的

4-1



橘柚香

3-27

3.信息可视化设计

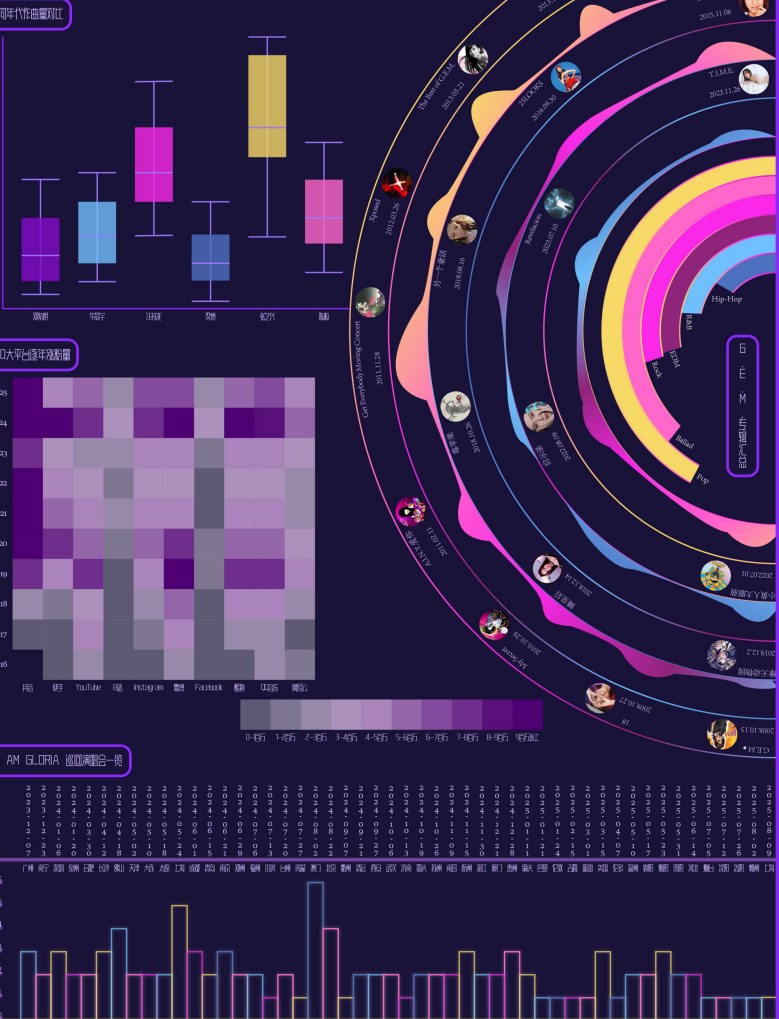
G.E.M. Data Symphony

邓紫棋成长历程信息可视化设计

设计旨在超越传统的时间线罗列，以“光”作为核心隐喻，描绘邓紫棋从“巨肺小天后”到华语乐坛耀眼巨星的成长轨迹。我们将其历程诠释为一道不断汇聚、迸发、最终光芒万丈的“光谱”。设计不仅呈现事实数据，更着重捕捉其音乐风格的演变、内心的坚韧成长以及与听众产生的情感共振，展现一段充满力量与希望的“追光之旅”。

G.E.M. Data Symphony

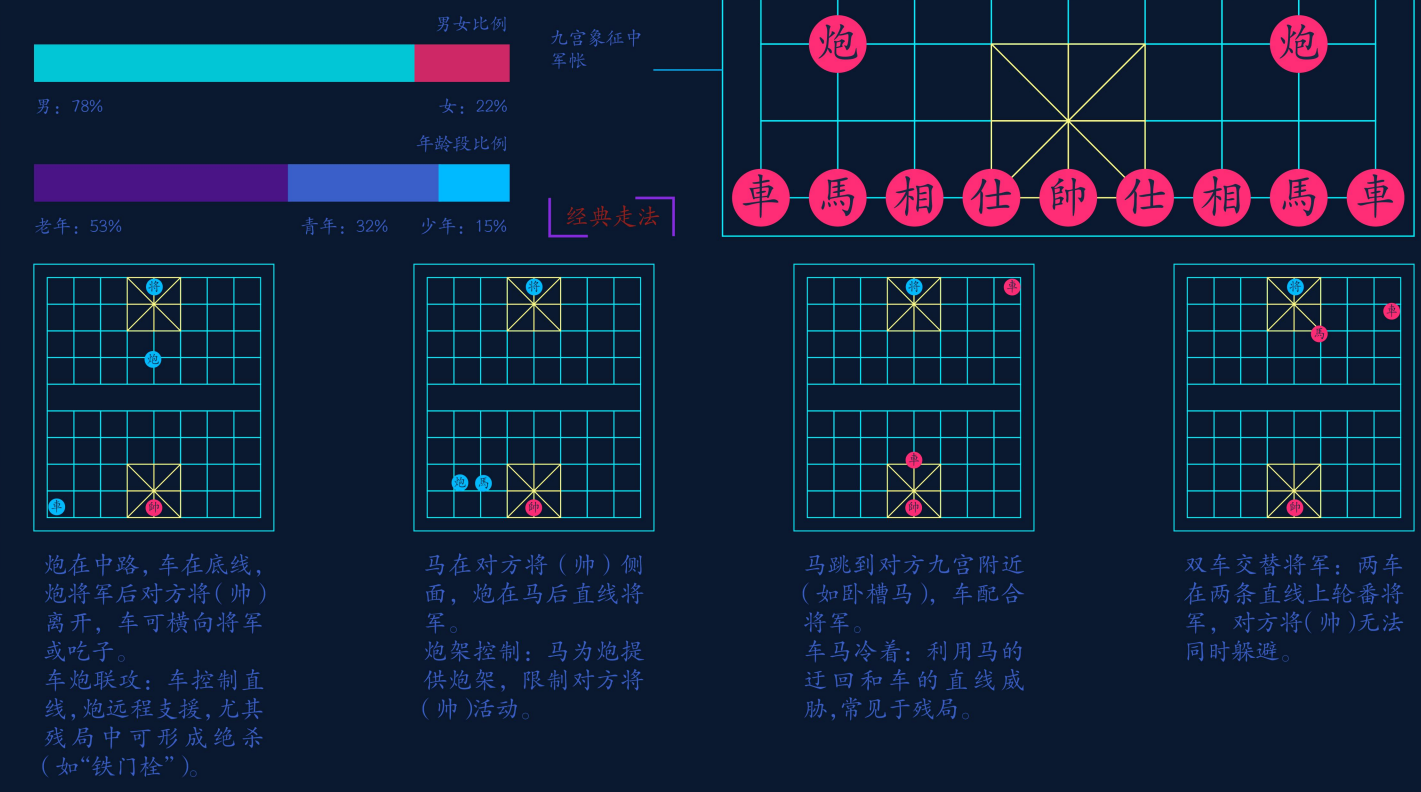
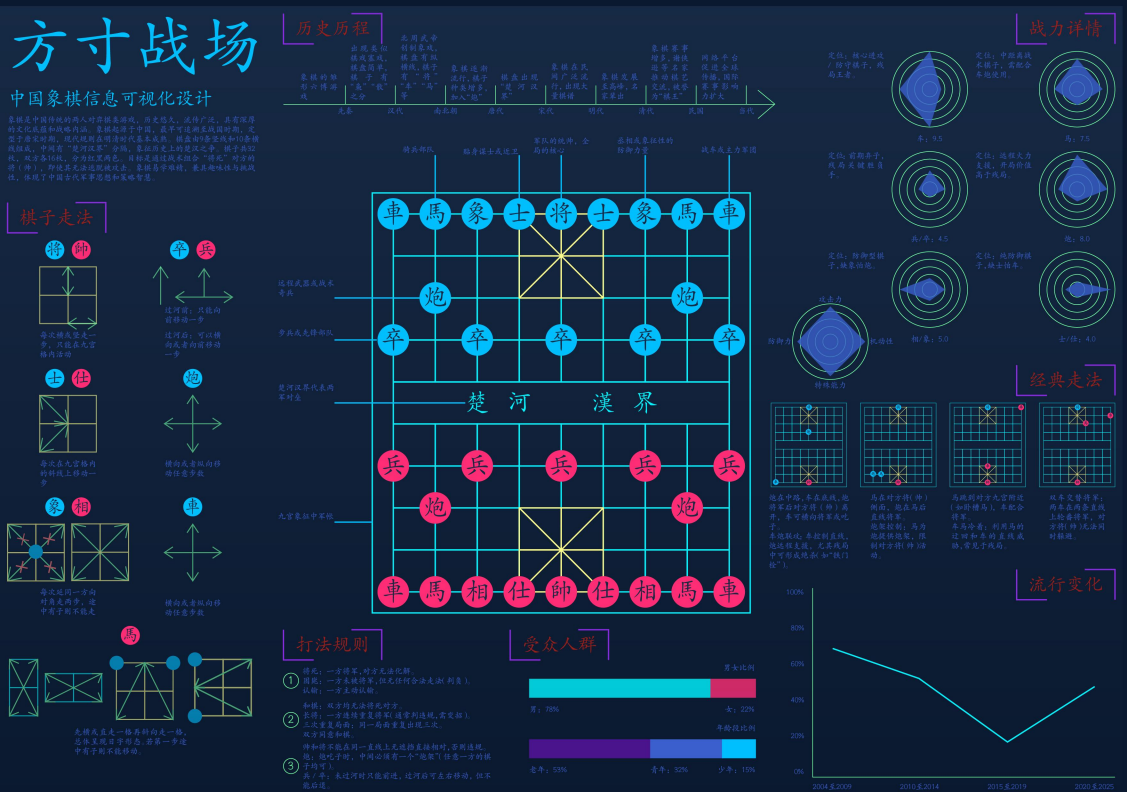
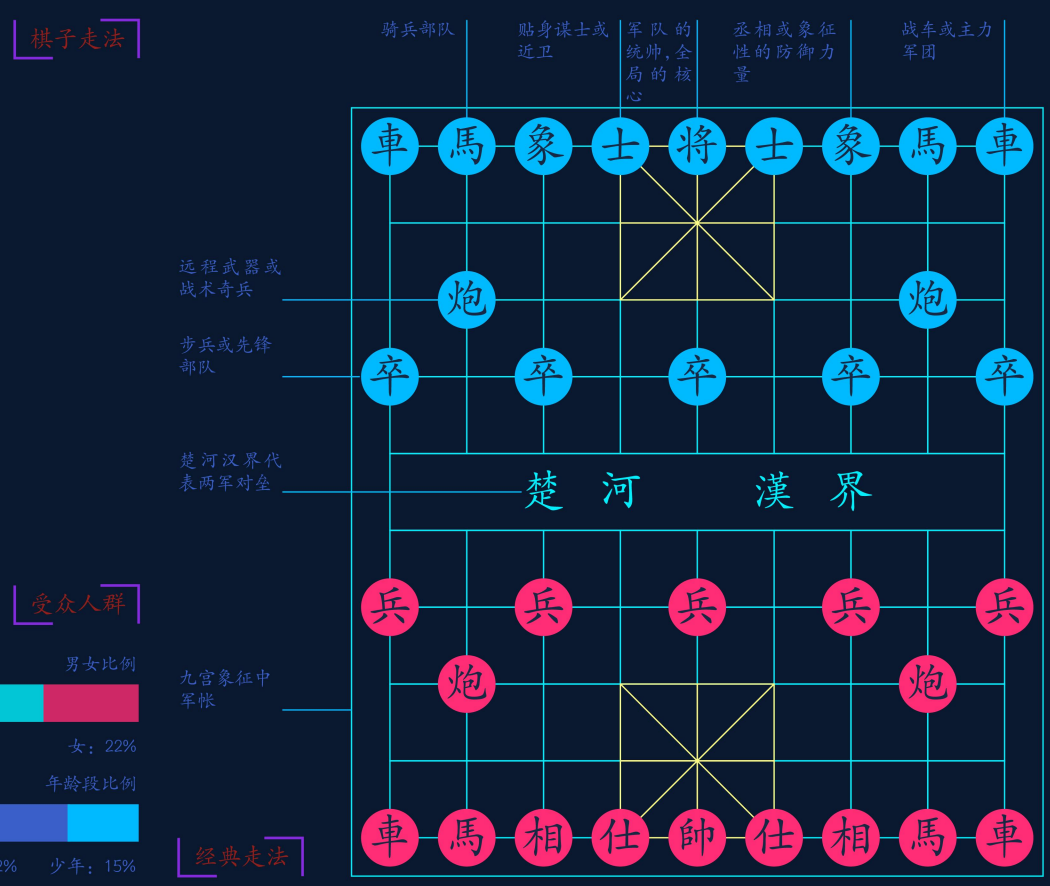
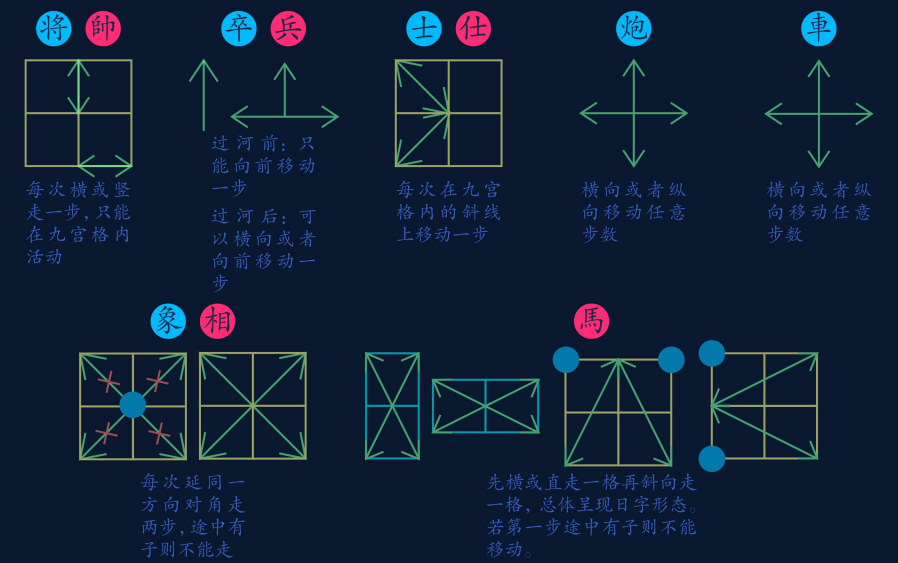
邓紫棋成长历程信息可视化设计



方寸战场

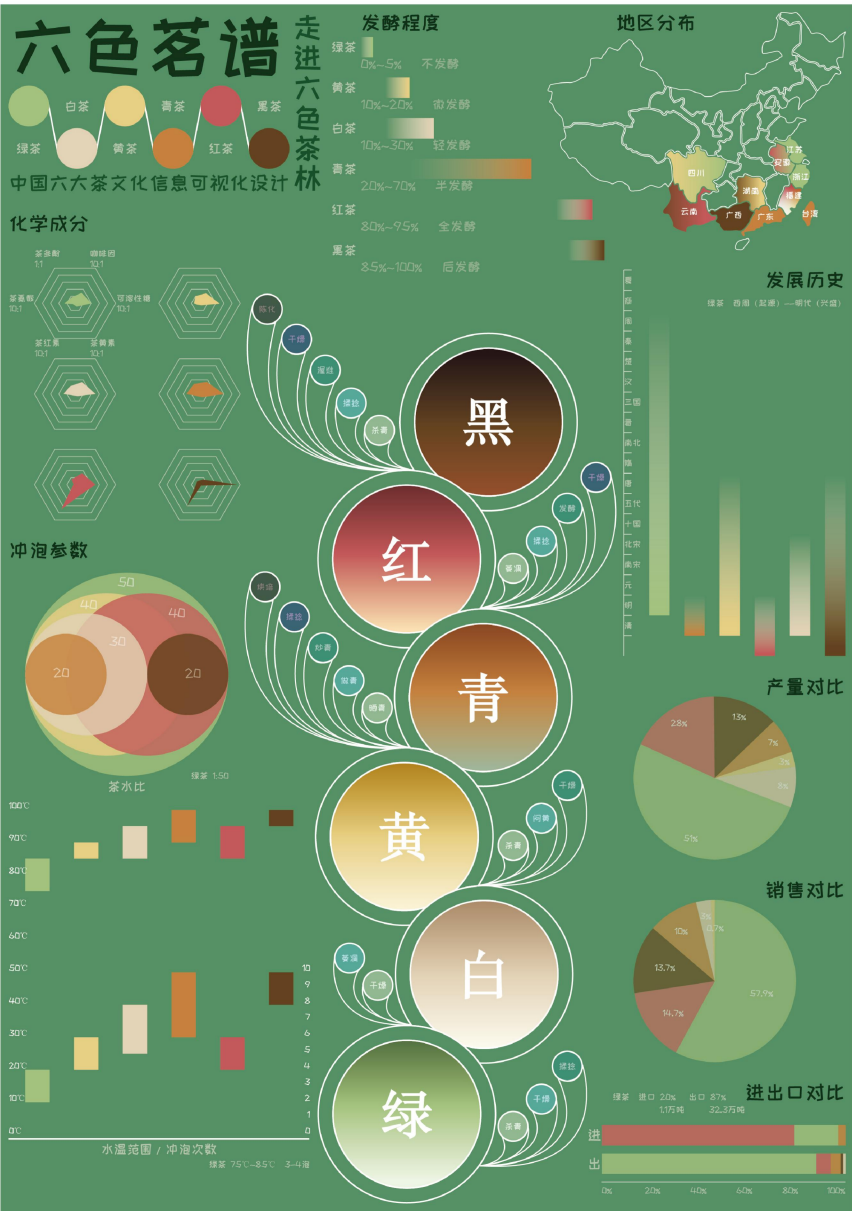
中国象棋信息可视化设计

象棋是中国传统的两人对弈棋类游戏，历史悠久，流传广泛，具有深厚的文化底蕴和战略内涵。象棋起源于中国，最早可追溯至战国时期，定型于唐宋时期，现代规则在明清时代基本成熟。棋盘由 9 条竖线和 10 条横线组成，中间有“楚河汉界”分隔，象征历史上的楚汉之争。棋子共 32 枚，双方各 16 枚，分为红黑两色。目标是通过战术组合“将死”对方的将（帅），即使其无法逃脱被攻击。象棋易学难精，兼具趣味性与挑战性，体现了中国古代军事思想和策略智慧。



► 茶文化信息可视化设计

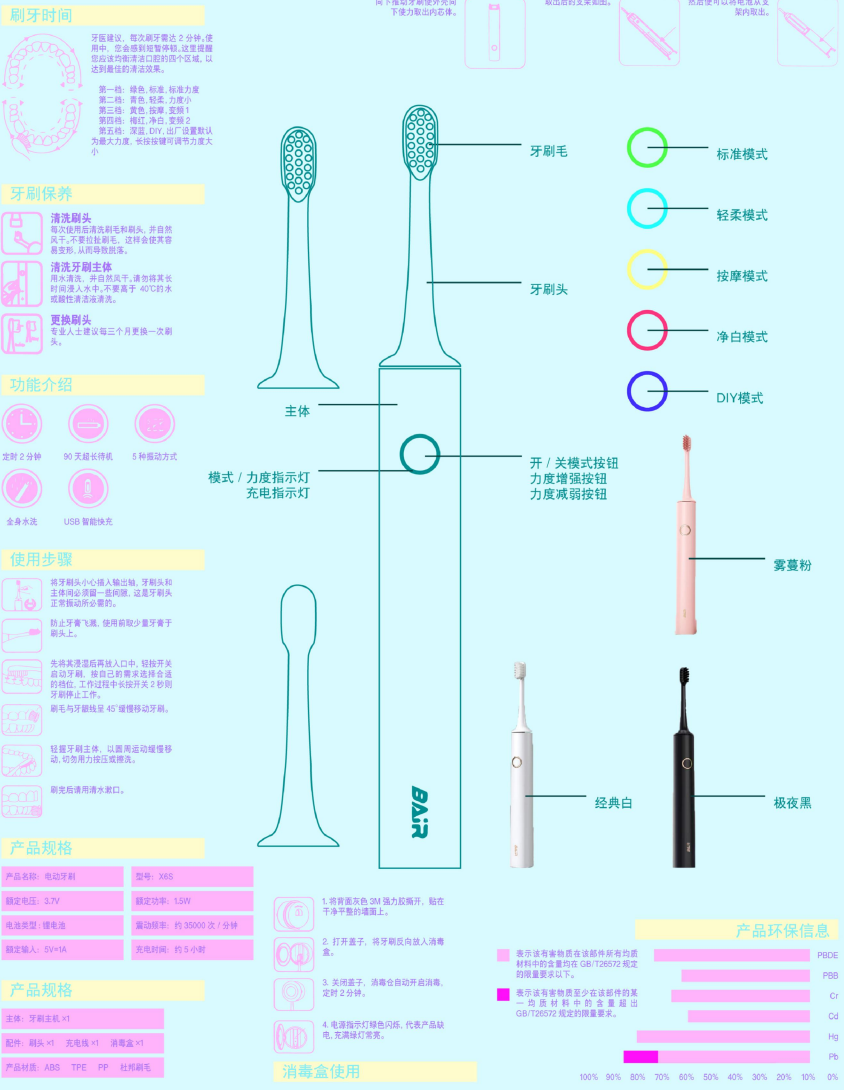
本设计旨在超越基础的分类罗列，以“一片树叶的智慧”为核心叙事线索，揭示中国六大茶类(绿茶、白茶、黄茶、青茶 / 乌龙茶、红茶、黑茶)背后的科学、工艺与美学。通过构建一个清晰、互动的视觉系统，将复杂的茶叶知识转化为一场引人入胜的探索之旅，展现从采摘到成茶，因发酵程度这一关键变量所带来的千变万化。



► 电动牙刷信息可视化设计

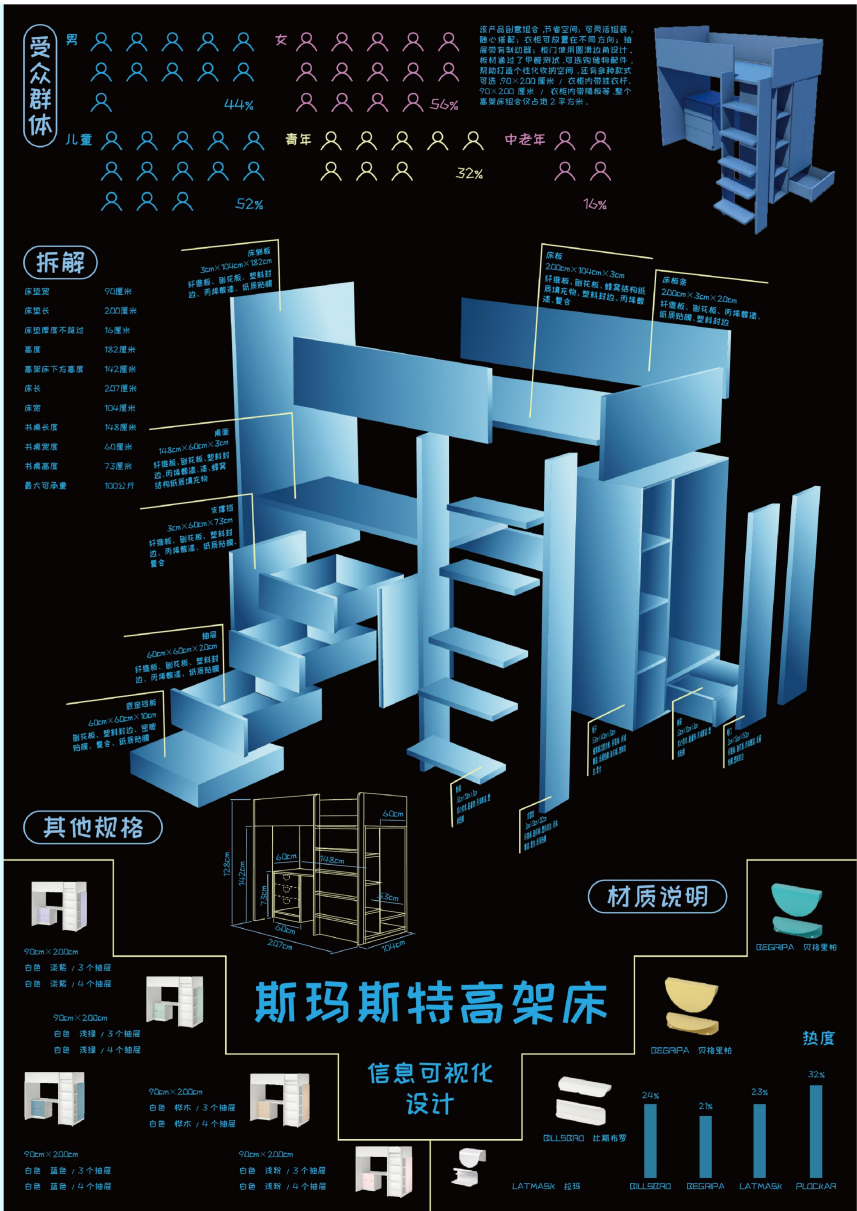
本设计旨在超越简单的产品功能介绍,通过信息可视化构建拜尔电动牙刷“科技引领健康净护”的专业形象。我们将核心叙事聚焦于“看不见的科技,看得见的洁净”,将使用方法、回收方法、功能介绍,转化为直观、有说服力的数据图表和动态演示,从而在消费者心中建立强大的技术信任感。

拜尔电动牙刷
信息可视化设计



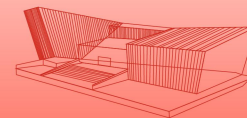
► 高架床信息可视化设计

本设计旨在颠覆高架床作为“儿童家具”或“宿舍用品”的单一印象，将其重新定义为“现代都市的空间优化大师”。核心叙事围绕“一分为二，功能翻倍”的空间哲学展开，通过可视化手段，清晰呈现高架床如何通过垂直分割，将有限的平面面积转化为无限的功能可能性，满足从学生公寓到精品小户型的多样化需求。



4. 文创设计

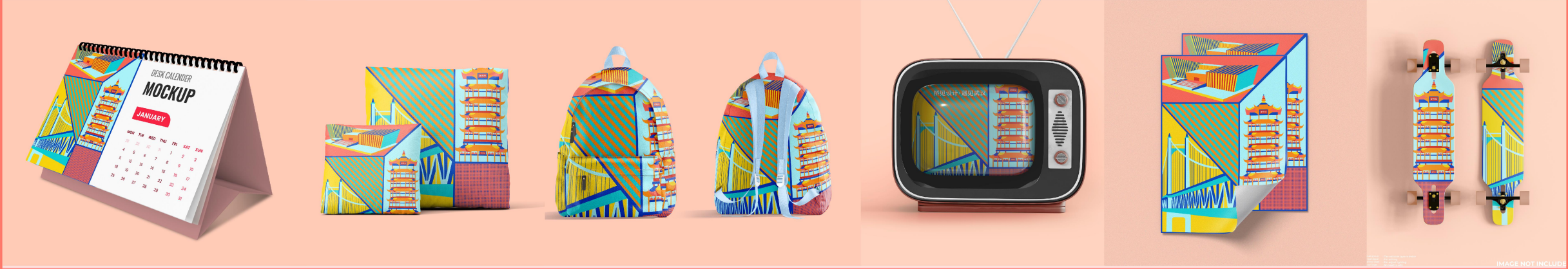
武汉城市文创设计



我做的是湖北省博物馆的文创设计，我选择了湖北省博物馆较为有名的两个馆藏文物来做设计，我选的是虎座凤架鼓和曾侯乙编钟。两个都是有关于音乐类的乐器文物，两者中间本就有联系，这样可以在设计时更好的联系起来。我使用了其原本的外型画了线稿，再往里面填充颜色的方法做设计。因为文物的外型不做改变可以让人们更好的认出文物并且保留文物的特征。我对这两个文物的色彩方面做出了大量改变，这样可以使文物更鲜活，可以更好的吸引人们的兴趣，并且更快的了解到文物的特点。我选择了海报、徽章、门票、信、钥匙扣、筷子、盘子、杯子、衣服、袜子拖鞋等做了应用展示，都是人们基本生活可能会用到的，可以让人们增强兴趣，并且在无意中铭记这些文物，让文物活在人们的心中。

#0145C3

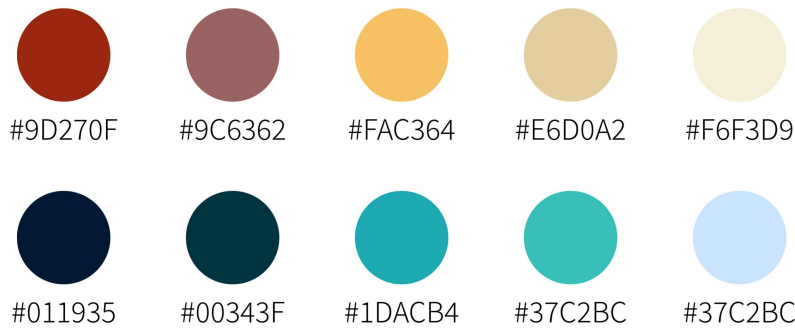
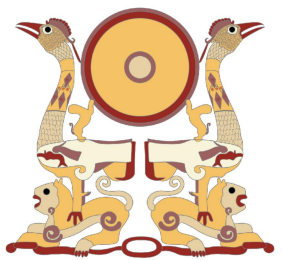
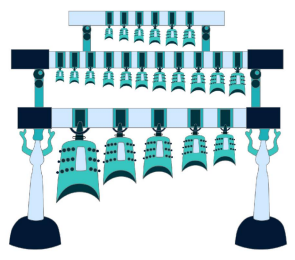
This block contains four distinct architectural drawings. The top-left drawing shows a modern building with a prominent, slanted, ribbed roof structure. The bottom-left drawing depicts a suspension bridge with two tall pylons and multiple stay cables. The top-right drawing is a detailed line drawing of a traditional Chinese pagoda with seven tiers, each featuring ornate, upturned eaves. The bottom-right drawing shows a close-up of a wall with a dense, repeating geometric pattern of small squares.



荆楚瑰宝·千年回响

湖北省博物馆文创设计

我做的是湖北省博物馆的文创设计，我选择了湖北省博物馆较为有名的两个馆藏文物来做设计，我选的是虎座凤架鼓和曾侯乙编钟。两个都是有关于音乐类的乐器文物，两者中间本就有联系，这样可以在设计时更好的联系起来。我使用了其原本的外型画了线稿，再往里面填充颜色的方法做设计。因为文物的外型不做改变可以让人们更好的认出文物并且保留文物的特征。我对这两个文物的色彩方面做出了大量改变，这样可以使文物更鲜活，可以更好的吸引人们的兴趣，并且更快的了解到文物的特点。我选择了海报、徽章、门票、信、钥匙扣、筷子、盘子、杯子、衣服、袜子拖鞋等做了应用展示，都是人们基本生活可能会用到的，可以让人们增强兴趣，并且在无意中铭记这些文物，让文物活在人们的心中。



曾侯乙编钟

战国早期乐器

湖北省博物馆
所属时代
青銅乐器
湖北随州
1978年

长748厘米
3度音阶
高265厘米
12个半音
全套共65件

浑铸、分铸等
铜焊、铸镶、错金等
圆雕、浮雕、阴刻、髹漆彩绘等

虎座凤架鼓

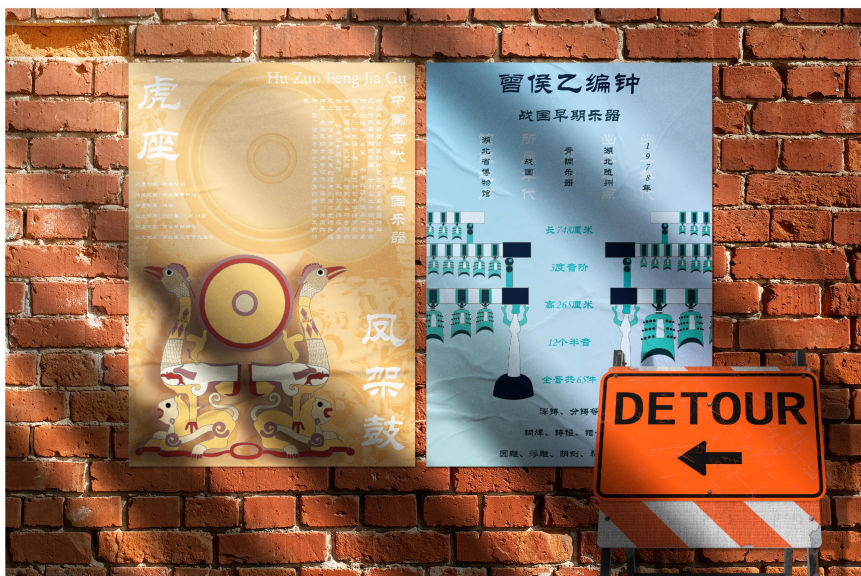
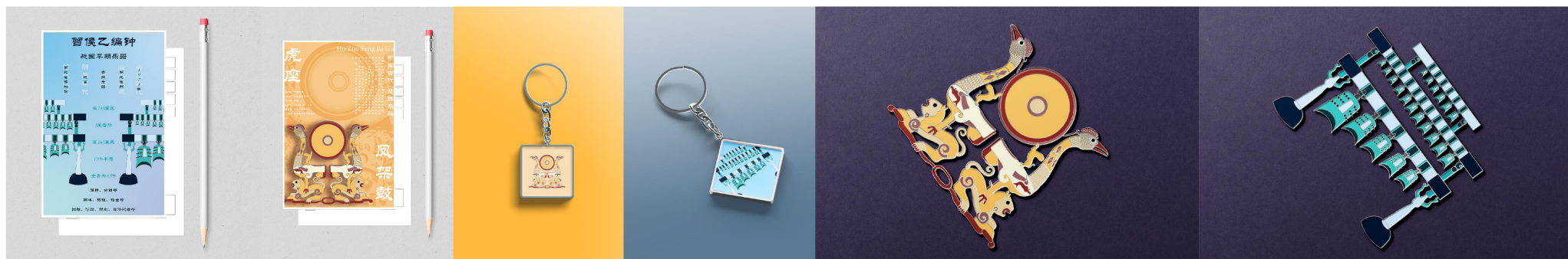
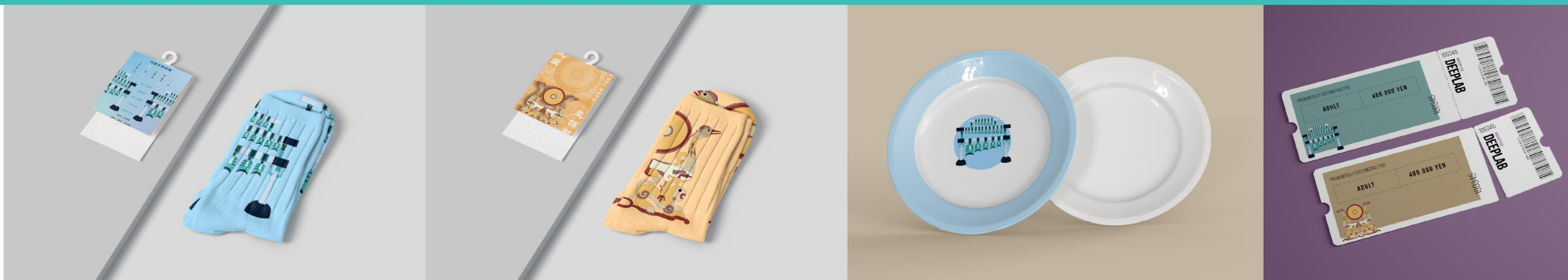
Hu Zuo Feng Jia Gu

中国古代楚国乐器

虎座凤架鼓是战国时期楚国的一个重要乐器。它是一件青铜器，由两个虎形的底座支撑着一个圆形的鼓面。鼓面上刻有精美的纹饰，包括凤鸟、龙、虎等。这件乐器不仅具有实用价值，还具有极高的艺术价值。它反映了楚国人民对音乐艺术的热爱和追求，也体现了楚国文化的独特魅力。

虎座凤架鼓是战国时期楚国的一个重要乐器。它是一件青铜器，由两个虎形的底座支撑着一个圆形的鼓面。鼓面上刻有精美的纹饰，包括凤鸟、龙、虎等。这件乐器不仅具有实用价值，还具有极高的艺术价值。它反映了楚国人民对音乐艺术的热爱和追求，也体现了楚国文化的独特魅力。

凤架鼓



中国传统非遗文化

苗族银饰文创设计



设计说明

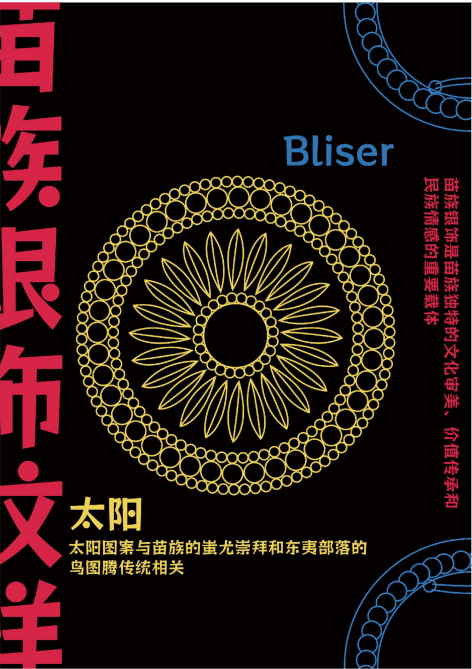
我做的是苗族银饰的非遗文化文创设计，苗族银饰是苗族独特的文化审美、价值传承和民族情感的重要载体。作为一种文化现象在历史上曾被许多民族青睐。所以我取了苗族颈饰和苗族银饰上常用的太阳和蝴蝶妈妈的纹样来做设计，这样可以让人一眼就了解到苗族银饰的文化特色。配色我采用了红黄蓝和黑白，彩色是为了让大家对银饰的银色有新的理解，因为苗族的服装很鲜艳再佩戴上银饰，是少女的特征，展现出少女的美丽，所以我采用了彩色，为了让大家知道银饰是用来展现美的。然后将一些海报和图案设计应用到了U盘、笔、手提包、手机壳、口罩、工作牌、杯子、雨伞、抱枕、带卷、包装袋等实物上面，挑选的都是一些人们常用的东西，可以被更多人购买从而了解到苗族银饰的美。

色卡展示

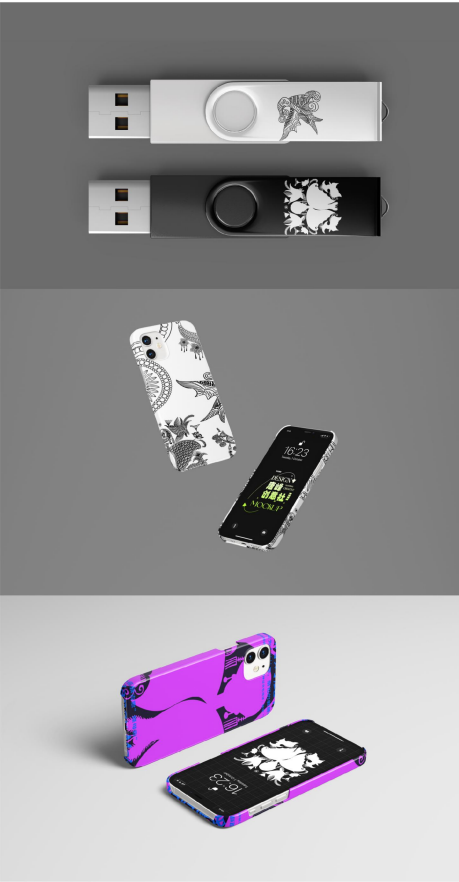
#000000 #FFFFFF #3277B4 #D62547 #F5D852



海报设计



应用展示



霓曜沙洲

敦煌文化城市文创设计

设计说明

我做的敦煌的城市文创设计，以敦煌莫高窟艺术、丝绸之路历史为灵感，融合传统美学与现代设计语言，打造兼具文化深度与时尚表达的文创产品系列。我提取了敦煌核心视觉符号，如飞天、金乌、太阳、莫高窟、沙漠等，组成了一幅具有代表性的敦煌文化插画。色彩方面我采用了敦煌壁画经典矿物色系，结合了渐变、撞色等现代表现方式，增强视觉冲击力。文创设计我选取了站牌和海报两种展览型文创设计，可以有意无意的进入人们的视野，引起人们的关注和兴趣。还做了服装、手提包和勋章，这些日常物可以引起人们的购买欲望，独特的展现形式会让人们更加了解敦煌和想去了解敦煌文化的欲望。本设计以“传统不守旧，创新不离根”为原则，让敦煌文化从壁画中走出来，融入现代生活场景。

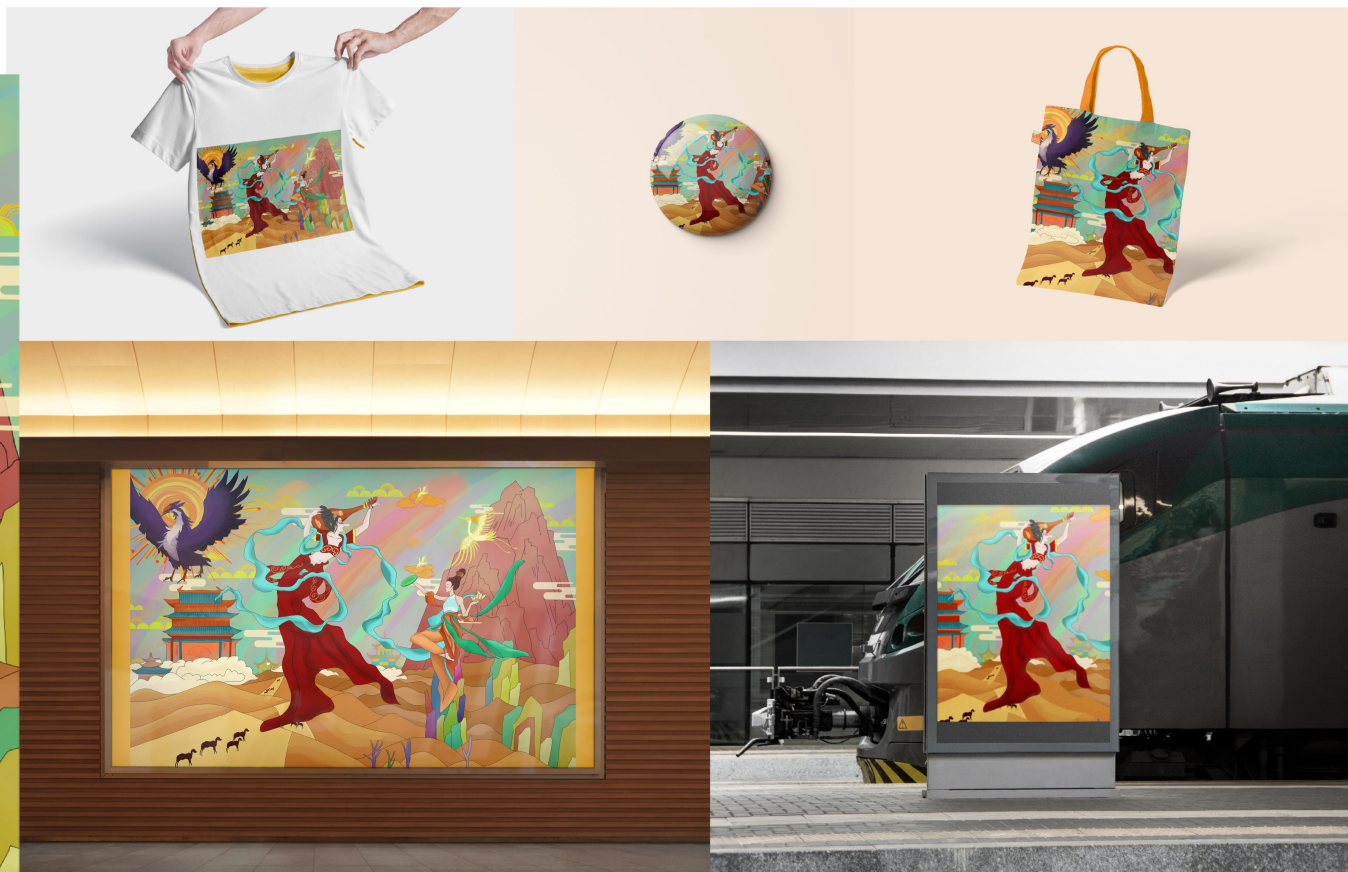
插画设计



色卡展示

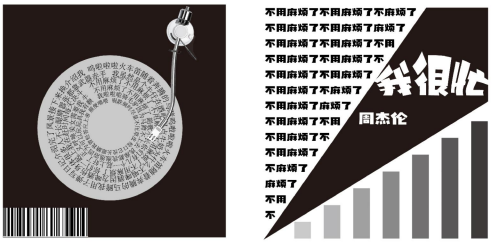


应用展示



5.其他设计

▶ 唱片设计



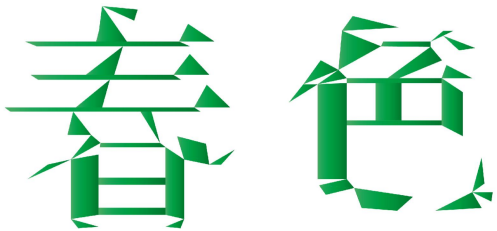
▶ 名字LOGO设计



▶ 书籍装帧设计



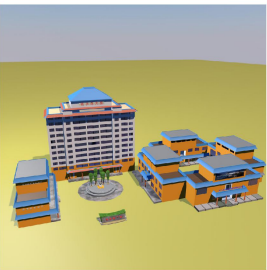
▶ 字体设计



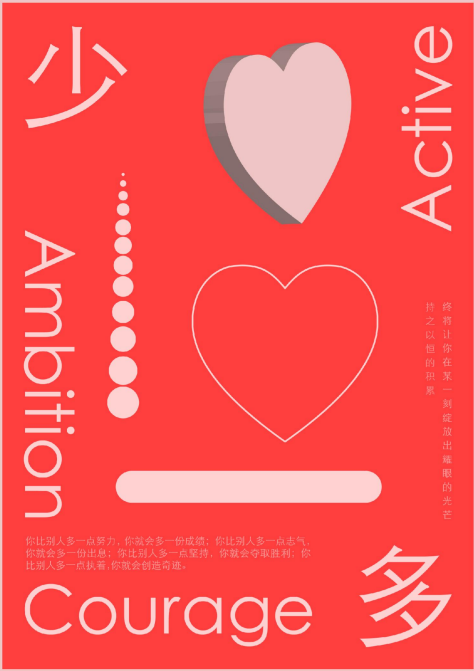
▶ 海报设计



▶ 建模设计



► 动态海报设计



► AE动画设计



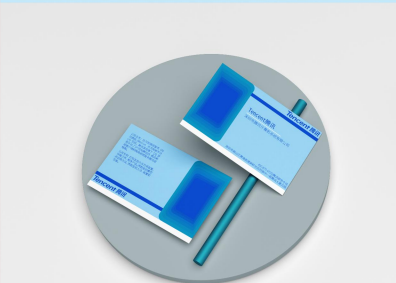
► 视频剪辑



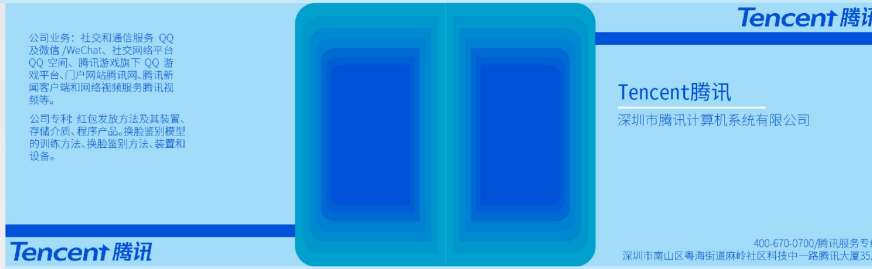
► 书籍装帧设计



► 成品展示



► 名片设计



► 四折页设计



► 海报设计



